



**بیست و دومین**

**نمایشگاه بین‌المللی**

**محیط زیست**

**محیط زیست اقتصادی**

**اقتصاد محیط زیستی**

**۲۹ آبان لغایت ۲ آذر ماه ۱۴۰۳**





### حضرت آیت الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب:

مسئله محیط‌زیست، مسئله این دولت یا آن دولت نیست. برای حل مشکلات مرتبط با آن، همه دست به دست یکدیگر دهند.



### حضرت امام خمینی (ره):

در حفظ محیط زیست و سالم‌سازی طبیعت و جلوگیری از قطع درخت‌ها حتی در منازل و املاک اشخاص، فقها باید برای آن فکری بنمایند.



### دکتر شینا انصاری رئیس سازمان حفاظت محیط زیست:

در موضوع محیط‌زیست باید حاکمیت قانون و رعایت ضوابط محیط‌زیستی ملاک عمل قرار بگیرد.



### دکتر مسعود پزشکیان ریاست محترم جمهوری:

توسعه باید با در نظر گرفتن محیط زیست اتفاق بیفتد. با هر طرحی که منجر به تخریب محیط زیست شود مخالفت خواهد کرد.

# نگاهی به چالش‌های اصلی زیست محیطی ایران

ایران با چالش‌های زیست محیطی متعددی روبروست که بسیاری از آن‌ها به دلیل فعالیت‌های صنعتی به وجود آمده یا تشدید شده‌اند. متأسفانه ایران در شاخص عملکرد زیست محیطی (EPI) سال ۲۰۲۲ رتبه ۱۳۳ را در میان ۱۸۰ کشور به دست آورد که نشان دهنده کاهش امتیاز و جایگاه نسبت به سال‌های قبل است. این شاخص براساس معیارهایی مانند: تغییرات آب و هوا، سلامت محیط زیست و سرزندگی اکوسیستم‌ها ارزیابی می‌شود. امید می‌رود با توجه به سیاست‌های دولت جدید در ایران و اهمیت ویژه به محیط زیست این شاخص در سال‌های آتی با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه باشد.

## ۱ آلودگی هوا



یکی از جدی‌ترین چالش‌های محیط زیستی در ایران است. آلودگی هوا یک بحران پیچیده و چند بعدی است که نیاز به رویکردهای جامع و چند جانبه دارد. و تنها از طریق همکاری بین دولت، شهرداری‌ها، صنایع، جامعه علمی و عموم مردم می‌توان بهبود قابل توجهی در کیفیت هوا و کاهش پیامدهای آن دست یافت.

## ۲ ریزگردها



پدیده ریزگردها، بیش از ۲۳ استان ایران را تحت تأثیر قرار داده است. این پدیده به ویژه در مناطق غربی و جنوبی کشور بسیار شدید است. این ریزگردها عمدتاً از مناطق بیابانی کشورهای همسایه وارد ایران می‌شوند و مشکلات بسیاری را ایجاد کرده است. حل این مسأله علاوه بر هماهنگی دستگاه‌های داخلی نیازمند دیپلماسی و همکاری‌های بین‌المللی است.

## ۳ تخریب و فرسایش خاک



آلودگی خاک یکی از جدی‌ترین مشکلات زیست محیطی است که اغلب در سایه چالش‌های دیگر مانند: آلودگی هوا و آب نادیده گرفته می‌شود. اما این مسئله تأثیرات گسترده و عمیقی بر سلامت انسان‌ها، حیوانات و اکوسیستم‌ها دارد. یکی از راهکارهای مقابله با آلودگی خاک، تصفیه و بازسازی خاک است. حفظ سلامت خاک به معنای حفظ سلامت انسان‌ها و محیط زیست است و باید به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی در برنامه‌های توسعه پایدار کشور قرار گیرد.

## آلودگی آب و کاهش منابع آبی

۱۴

صنعتی و نفتی در مناطق ساحلی خلیج فارس، منجر به آلودگی آب‌های ساحلی شده است همچنین این آلودگی‌ها اکوسیستم‌های دریایی را تهدید می‌کند و خطرات جبران ناپذیری را بر زیست بوم ایران آورده است. حل این موضوعات نیازمند سیاست‌های هماهنگ دستگاه‌های اجرایی در این حوزه، تصویب بودجه کافی و مجزا، تصویب قوانین مرتبط و ضمانت اجرای قوی، انجام مسئولیت اجتماعی صنایع تحت عنوان مسئولیت اجتماعی سبز از جمله راه کارهای کاهش آلودگی آب و کاهش منابع آبی است. »

» دریاچه ارومیه، بزرگ‌ترین دریاچه آب شور در خاورمیانه است که به دلیل مصرف بیش از حد آب برای کشاورزی و ورود فاضلاب‌ها علاوه بر کم‌آبی به شدت آلوده شده است. رودخانه کارون، به عنوان طولانی‌ترین رودخانه ایران، به دلیل ورود فاضلاب‌های شهری و صنعتی با مشکلات جدی مواجه است. تالاب انزلی، یکی از مهم‌ترین زیستگاه‌های آبی ایران است که آلودگی آن تهدید جدی برای تنوع زیستی این تالاب به شمار می‌رود. علاوه بر این‌ها استفاده بی‌رویه از کودها و سموم شیمیایی در کشاورزی، منجر به آلودگی آب‌های زیرزمینی و رودخانه‌ها شده است. فعالیت‌های

## تغییرات اقلیمی

۵

طوفان‌های بزرگ احتمالاً با تغییرات آب و هوایی ناشی از انسان مکرر یا شدیدتر می‌شوند. دبی‌کرک سازمان ملل در بیست و ششمین کنفرانس تغییرات آب‌وهوایی سازمان ملل متحد در خصوص تغییرات اقلیمی می‌گوید: (می‌دانم که می‌توانیم به آنجا برسیم، ما در جنگ زندگی خود هستیم. هرگز تسلیم نشوید. هرگز عقب نشینی نکن به حرکت رو به جلو ادامه دهید. من در تمام طول راه با شما خواهم بود.)»

» این پدیده ناشی از افزایش غلظت گازهای گلخانه‌ای در جو، به ویژه دی اکسید کربن، متان و اکسید نیتروژن است که عمدتاً از فعالیت‌های انسانی مانند: سوخت‌های فسیلی، کشاورزی و تخریب جنگل‌ها ناشی می‌شود. افزایش میانگین دمای جهانی با تغییرات گسترده در الگوهای آب و هوا همراه است. مطالعات علمی نشان می‌دهد که رویدادهای شدید آب و هوایی مانند: امواج گرما و

» یکی دیگر از چالش‌های زیست محیطی ایران مدیریت پسماند و تفکیک زباله است. متأسفانه علیرغم تلاش‌های انجام شده توسط شهرداری‌ها و نهادهای مردم نهاد، همچنان بسیاری از مردم زباله را در مبدأ تفکیک نمی‌کنند. و در بسیاری از شهرها زباله همچنان بصورت سنتی دفن می‌شود. این دو عامل باعث شده تا از مدیریت پسماند در کشور بعنوان یک بحران زیست محیطی یاد شود. موارد زیر می‌تواند به مدیریت پسماند کمک کند:

این خصوص می‌توانند کمک شایانی انجام دهند.

- » دفن اصولی پسماندهای صنعتی و بیمارستانی: با افزایش جمعیت و توسعه صنعتی، حجم پسماندها به طور پیوسته در حال افزایش است و مدیریت صحیح آن‌ها اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در پی آن تولید پسماندهای صنعتی و بیمارستانی نیز افزایش داشته است. شیوه صحیح جمع‌آوری و دفن این پسماندها نیز بعنوان یکی دیگر از دغدغه‌های فعالین محیط زیست همچنان مورد پرسش است.

- » ایجاد توسعه اپلیکیشن‌های موبایل: اپلیکیشن تفکیک زباله- اپلیکیشن‌های اشتراک گذاری وسایل مستعمل
- » استفاده از تکنولوژی‌های نوین: سیستم‌های هوشمند جمع آوری زباله- ربات‌های بازیافت
- » هنر و خلاقیت: استفاده از هنر در فضاهای شهری برای افزایش آگاهی- ساخت آثار هنری از مواد بازیافتی
- » همکاری‌های بین‌المللی: برنامه‌های تبادل اطلاعات با کشورها- پروژه‌های مشترک بین‌المللی
- » آگاهی بخشی: سازمان‌های مردم نهاد و شهرداری‌ها در



## مدیریت پسماند

۶



# نگاهی به برخی گونه‌های در معرض انقراض نجات یا نیستی؟

جغرافیای ایران بسیار وسیع و متنوع است به طوری که دشت، صحرا، دامنه، کوهستان، تپه ماهور، مناطق خشک و بیابانی، جنگل‌های انبوه و تاریخی و انواع تالاب‌ها و رودخانه‌ها را در خود جای داده و با این ظرفیت به زیستگاهی بزرگ برای انواع گونه‌های جانوری و گیاهی تبدیل شده است، آمارها نشان می‌دهد ۱۶ گونه پستاندار، ۴۹۲ گونه پرنده و ۱۷۵ گونه ماهی و ۱۹۷ گونه خزنده به همراه ۲۰ گونه دوزیست در کشور شناسایی شده‌اند که به نوبه خود متنوع و حیرت آور است؛ نکته جالب‌تر این است که تأکید می‌شود این آمار تا به امروز است یعنی امکان اضافه شدن به این اعداد وجود دارد. بر اساس آخرین آمار سازمان حفاظت محیط زیست، ۸۶ گونه جانوری کشور در معرض خطر انقراض قرار دارد که یوزپلنگ آسیایی، گوزن زرد ایرانی، خرس قهوه‌ای، پلنگ، خرس سیاه، گورخر ایرانی، انواع پرندگان شکاری، هوبره و میش مرغ برخی از این گونه‌ها هستند البته سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان متولی حفاظت از حیات وحش کشور اقدام به تهیه برنامه عمل با هدف حفاظت از این گونه‌ها کرده است که قطعاً اجرای درست آن گونه‌ها را از خطر انقراض نجات خواهد داد. تهیه ۲۰ برنامه عمل دیگر برای سایر گونه‌های در خطر انقراض هم جزو برنامه سازمان است و امید است در چند سال آینده آن‌ها نیز تهیه و به مرحله اجرا درآورده شوند. صنایع، معادن، پتروشیمی‌ها و سایر دلسوزان محیط زیست و اقلیم ایران می‌توانند با حمایت از گونه‌های جانوری و گیاهی در معرض انقراض علاوه بر هزینه‌کرد بخشی از بودجه مسولیت اجتماعی خود به حفظ و بقای گونه‌های در معرض انقراض کمک کنند.

## برخی از گونه‌های مهم در حال انقراض ایران



**یوزپلنگ آسیایی:** یوزپلنگ آسیایی یا یوزپلنگ ایرانی یک زیرگونه در بحران انقراض است و بر اساس آخرین برآوردها و اعلام سرشماری سازمان حفاظت محیط زیست اکنون حدود ۲۰ قلاده یوزپلنگ آسیایی در کشور وجود دارد. زمانی یوزپلنگ آسیایی در مناطق وسیعی از آسیا از شبه جزیره عربستان و خاور نزدیک تا منطقه خزر، قفقاز جنوبی، بیابان قزل قوم و هند پراکنده بود اما در حال حاضر در فهرست جانوران در آستانه انقراض اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت قرار دارد و منحصر به نواحی از منطقه حفاظت شده توران است برای همین به آن یوزپلنگ ایرانی می‌گویند. زیستگاه‌های یوز در ایران به علت پیشروی بیابان‌ها و تبدیل شدن بخشی از زمین‌های زیستگاه به زمین‌های کشاورزی و مسکونی شدن بخشی دیگر و همچنین از بین رفتن مراتع توسط دام‌های اهلی و در نتیجه کاهش تعداد علف‌خوارانی که از منابع غذایی یوزها هستند کاهش یافته‌است.

# ۲

**خرس قهوه‌ای:** زیستگاه‌های اصلی خرس قهوه‌ای، عموماً مناطق جنگلی خزری، جنگل‌های ارسباران و زاگرس، علفزارهای مرتفع کوهستانی نزدیک به جنگل و دره‌های پایین‌دست جنگل است. پراکندگی این حیوان در ایران از شمال خراسان تا استان‌های گلستان، سمنان، مازندران، تهران، گیلان، چهارمحال و بختیاری، قزوین، زنجان، آذربایجان، کردستان، لرستان، کرمانشاه و استان‌های فارس و خوزستان است. خرس‌های قهوه‌ای در اواخر تابستان و پاییز، معمولاً در مناطق پایین‌دست جنگل یا دره‌هایی که میوه‌های وحشی در آن‌ها یافت می‌شود، ساکن هستند. خرس‌های قهوه‌ای علاقه زیادی به خوردن علف‌های کوهستانی و جنگلی دارند اما گاهی از شکار گوسفندان محلی نیز غافل نمی‌شوند، خرس قهوه‌ای به خوردن مورچه‌های زیر سنگ‌ها در مناطق کوهستانی نیز علاقه دارد. نوع ماده و توله دار آن از خطرناک‌ترین خرس‌ها هستند که بیشتر این خطر، ناشی از محافظت‌کردن خرس مادر از توله‌خرس‌ها در برابر حوادث است.



**گوزن زرد ایرانی:** گوزن زرد ایرانی طبق فهرست ارایه شده از طرف اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت که به فهرست سرخ معروف است، در رده «(EN)» و در معرض خطر قرار دارد. تا نیم‌قرن پیش تصور می‌شد که نسل گوزن زرد در دنیا برای همیشه منقرض شده است اما حدود ۵ سال پیش چهار رأس گوزن زرد در دز و کرخه مشاهده و برای تکثیر بهتر در مناطق مختلف ایران پراکنده شدند.

گوزن زرد ایرانی بزرگ‌تر از شوکا و کوچک‌تر از مارال یعنی ۲ گوزن دیگر بومی ایران است و خال‌های سفید روی پشت و پهلوهایش آن را از این ۲ نوع گوزن متمایز می‌کند؛ گوزن‌های نر شاخ‌های بلند و به نسبت پهنی دارد و در اواخر فصل زمستان شاخ‌ها می‌افتد و شاخ‌های جدید بلافاصله شروع به رشد می‌کند و در تابستان تکمیل می‌شود.



# ۳

**هوبره:** هوبره پرنده‌ای در معرض خطر انقراض است؛ برآوردی که از جمعیت آن در کشور شده نشان می‌دهد که بین ۳ تا ۵ هزار قطعه موجود است، این در حالیست که در ۱۰ سال گذشته ۷۰۰ قطعه کشف شده و قطعاً چند برابر آنهم به صورت قاچاق از کشور خارج شده است. این پرنده بیشتر به سمت کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس قاچاق می‌شود.

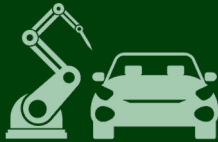
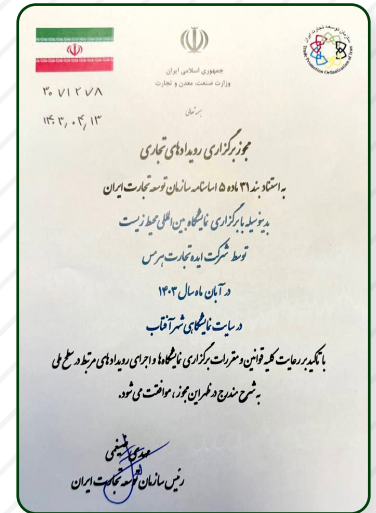
هوبره به دلیل همه‌چیزخوار بودن و استفاده از گیاهان و جانوران گوناگون، از قبیل خزندگان حتی مارمولک‌ها و بی‌مهرگان مانند سوسک، مورچه، ملخ، حلزون، کرم و عقرب برای تغذیه خود، کمک فراوانی به کشاورزان منطقه می‌کند و باعث از بین بردن آفات کشاورزی به صورت طبیعی می‌شود اما عواملی مانند خشکسالی، تخریب زیستگاه‌ها و قاچاق بی‌رویه نسل این گونه پرنده ارزشمند را با خطر انقراض مواجه کرده است.



# ۴

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست با حمایت سازمان حفاظت محیط زیست و مجوز سازمان توسعه تجارت، توسط **شرکت ایده تجارت هرمس** و با هدف افزایش سطح دانش و آگاهی عمومی درباره مسائل زیست محیطی، تبادل دانش و تجربیات بین کارشناسان و متخصصان، معرفی راهکارهای نوین و فناوری‌های پیشرفته جهت کاهش مصرف سوخت و انرژی و حفظ منابع طبیعی برگزار می‌شود. همچنین تقویت ارتباط و همکاری میان نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه محیط زیست و انرژی، ترویج مفاهیم پایداری و مسئولیت اجتماعی و تشویق به رفتارهای سازگار با محیط زیست از دیگر اهداف مهم این نمایشگاه است.

## درباره نمایشگاه



خودروسازی‌ها

۲

ارایه آخرین دستاوردهای تولید خودروهایی پاک و برقی و آشنایی با آخرین دستاوردهای جهانی در این خصوص، بهبود بهره‌وری سوخت و کاهش مصرف انرژی و ترویج استفاده از خودروهایی پاک و کم مصرف.

آشنایی با استانداردهای زیست محیطی و بهینه سازی فرآیندهای تولید و نیز ارائه آخرین دستاوردهای زیست محیطی و انجام مسئولیت اجتماعی سبز در حوزه کاری خود.

۱

پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها



## مخاطبین و شرکت کنندگان نمایشگاه





- مدیریت منابع زیست‌محیطی مانند هوا، آب و خاک
- صنایع و مسئولیت اجتماعی سبز
- محصولات شرکت‌های دانش بنیان
- راهکارهای بهینه‌سازی انرژی و توسعه انرژی‌های نو و پایدار
- بازیافت زباله و پسماند
- مدیریت شهری و نظارت بر پروژه‌های زیست‌محیطی
- بانکداری الکترونیک و خدمات حفاظت از محیط زیست
- فناوری‌های آزمایشگاهی و کنترل و اندازه‌گیری
- حمل و نقل عمومی و بهینه‌سازی مصرف سوخت
- استانداردهای زیست‌محیطی و اقدامات صنایع
- ساختمان‌سازی سبز و مدیریت آب و فاضلاب

## نوآوری‌ها و محورهای کلیدی در نمایشگاه

آشنایی با استانداردهای زیست‌محیطی و بهینه‌سازی فرآیندهای استخراج، حمل و نقل، تولید و نیز ارائه آخرین دستاوردهای زیست‌محیطی و انجام مسئولیت اجتماعی سبز در حوزه کاری خود

۵

صنایع معدنی



صنایع ساختمانی

۴

آشنایی با استانداردهای زیست‌محیطی و بهینه‌سازی مصرف سوخت و هوشمندسازی ساختمان‌ها و نیز ارائه آخرین دستاوردهای زیست‌محیطی و انجام مسئولیت اجتماعی سبز در حوزه کاری خود

آشنایی با استانداردهای زیست‌محیطی و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و نیز ارائه آخرین دستاوردهای زیست‌محیطی و انجام مسئولیت اجتماعی سبز در حوزه کاری خود

۳

صنایع فولادی





دانشگاه‌ها، دانشجویان  
و پژوهشگران

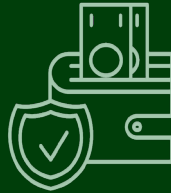
۹

معرفی محصولات و خدمات  
خود و ایجاد همکاری‌های  
جدید

افزایش آگاهی، انجام  
پروژه‌های تحقیقاتی و یافتن  
فرصت‌های شغلی

۱۰

شرکت‌ها و نهادهای فعال در  
حوزه محیط زیست و انرژی



بانک‌ها و بیمه‌ها

ارایه آخرین دست‌آوردهای  
بانک‌ها و بیمه‌ها در خصوص  
مسئولیت اجتماعی سبز،  
بانکداری الکترونیک، بیمه‌های  
آنلاین و انجام کلیه خدمات  
مبتنی بر خدمات آنلاین

۸

شرکت‌های تأمین  
انرژی پاک



ارایه آخرین دست‌آوردهای  
شرکت‌های تأمین انرژی در  
خصوص تأمین انرژی‌های  
پاک، فرهنگ سازی مصرف و  
ارایه آخرین روش‌های نوین  
تأمین انرژی پاک در جهان  
و ایران

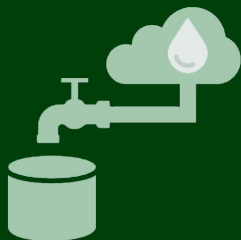
۷



شرکت‌های صنایع غذایی

آشنایی با استانداردهای  
زیست محیطی در تولید  
مواد غذایی سازگار با محیط  
زیست، ارایه دست‌آوردهای  
شرکت‌های تولید کننده  
غذایی در استفاده از  
انرژی‌های تجدید پذیر و بسته  
بندی سازگار با محیط زیست  
و کاهش زباله و آلاینده‌های  
صنعتی

۶



۱۳



فعالان اجتماعی و نهادهای مردمی

شهرداری ها، مدیران و مشاوران شهری

حضور و ارائه آخرین  
دستاوردهای دانش بنیان و  
جذب حمایت و سرمایه گذار

شناسایی فرصت های  
سرمایه گذاری در زمینه  
فناوری های نوین و  
پروژه های زیست محیطی

تدوین و اجرای سیاست های  
زیست محیطی و نظارت بر  
پروژه های زیست محیطی

شرکت های دانش بنیان



سرمایه گذاران



ترویج مفاهیم پایداری و  
مسئولیت اجتماعی در میان  
جامعه

۱۲

سازمان های دولتی و غیردولتی



۱۵

ارائه خدمات مالی به پروژه های  
زیست محیطی و انرژی های  
تجدید پذیر، ارائه راه کارهای  
مناسب و دست آوردها در  
خصوص آلودگش هوا

۱۴

# شهر آفتاب بزرگ‌ترین مجموعه نمایشگاهی تهران

مجموعه نمایشگاه شهر آفتاب، یک سایت نمایشگاهی بین‌المللی است. این مجموعه به مساحت ۱۳۸ هکتار در نزدیکی مرقد امام خمینی (ره) و به فاصله کمی از فرودگاه امام قرار دارد. این مجموعه در مسیر اتوبان تهران-قم ساخته شده است و به فرودگاه بین‌المللی و فرودگاه مهرآباد دسترسی مناسبی دارد. سایت نمایشگاهی شهر آفتاب، یک فضای تخصصی با تهویه مناسب، ارتفاع سقف استاندارد جهت ساخت غرفه برای برگزاری نمایشگاه‌های با وسعت زیاد است که با توجه به شرایط استاندارد و نیز دسترسی راحت و همچنین فضای مناسب جهت پارک خودروها بعنوان مکان برگزاری بیست و دومین نمایشگاه محیط زیست انتخاب شده است. دلیل این انتخاب کاهش ترافیک و نیز آلودگی هوای پایتخت است چرا که از نمایشگاه محیط زیست نباید بعنوان عاملی برای افزایش ترافیک و آلودگی هوا یاد شود.

## مسیرهای دسترسی:



**خودرو شخصی:** ابتدا باید وارد آزادراه خلیج فارس شوید که از اتوبان‌های امام علی، چمران، آیت‌الله سعیدی به این بزرگراه راه دارد. ورودی مجموعه دقیقا روبه‌روی حرم مطهر امام خمینی (ره) قرار گرفته و به راحتی قابل دیدن است. خودروی خود را به پارکینگ اختصاصی نمایشگاه ببرید و با خیالی راحت سرگرم بازدید از آنجا شوید.



**مترو:** شما باید وارد خط ۱ متروی تهران یعنی متروی کهریزک و تجریش (خط قرمز) شوید. سپس در ایستگاه متروی شهر آفتاب پیاده شده و وارد مجموعه شوید.



**اتوبوس:** شما می‌توانید در هر کدام از میدان‌های تجریش، صنعت، نوبنیاد، پایانه بیهقی، رسالت، پایانه تهرانپارس، آزادی، راه‌آهن، ترهینال جنوب، پایانه خاوران، پایانه نعمت‌آباد و پایانه شاهد، اتوبوس‌های شهر آفتاب را سوار شوید و جلوی در ورودی نمایشگاه پیاده شوید.

## بسته‌های اسپانسر

برنز	نقره	طلا	الماس	خدمات رویداد
*	*	*	*	درج لوگو در پوستر همایش، کانال ها و سایت های خبری، روی جلد کتاب ویژه نمایشگاه بفرهنگای راهنمای ورودی سالن‌ها
*	*	*	*	درج لوگو در وبسای برگزارکننده و وبسایت نمایشگاه و لینک به سایت اسپانسر
*	*	*	*	درج لوگو در تیزر تبلیغاتی، تیزر افتتاحیه نمایشگاه، دعوتنامه ها و پروموشن روی سایت برگزارکننده
*	*	*	*	درج لوگو در کمپین بیلборدهای تبلیغاتی نمایشگاه و دعوت به بازدید از نمایشگاه از جانب اسپانسر و اختصاص لیبوست بنر
*	*	*	*	درج لوگو اسپانسر روی بنر پشت سن خبری نمایشگاه و مصاحبه اختصاصی با مدیر عامل شرکت اسپانسر
*	*	*	*	اعلام نام و شعار تبلیغاتی اسپانسر در رادیو مصوب نمایشگاه
*	*	*	*	اختصاص فضای تبلیغات بصورت استندهای عمودی ۲ در ۲ در سالن های برگزاری طبق نظر ستاد برگزاری
*	*	*	*	ارسال پیاهک دعوت به بازدید با نام اسپانسر
*	*	*	*	اختصاص یک صفحه آگهی رایگان اسپانسر در کتاب ویژه نمایشگاه
*	*	*	*	استقرار پرچم حامی در سالن اصلی همایش
۲	۲	۳	۴	نمایش تیزر تبلیغاتی حامی روی ویدیووال... حداکثر ۱۵ دقیقه و به دفعات در روز
		یک صفحه	نیم صفحه	آگهی تبلیغاتی اسپانسر در ویژه نامه دنیای اقتصاد در قطع مجله و با توزیع سراسری
		*	*	اختصاص پنل تخصصی جهت معرفی جدیدترین دستاوردها و فناوری های حامیان الماس به مدت ۳۰ دقیقه
	۱	۲	۳	اختصاص ویژه برنامه در رسانه تصویری اکو ایران (هر برنامه ۱۵ دقیقه) در چند نوبت
۵۰	۱۰۰	۱۵۰	۲۰۰	اختصاص فضا
*	*	*	*	خیرمقدم و تشکر رسمی از حامی در مراسم افتتاحیه توسط مجری
*	*	*	*	پخش تیزر حامی در سالن اصلی روی ویدووال
*	*	*	*	سخنرانی اختصاصی در افتتاحیه نمایشگاه (۵ دقیقه)
*	*	*	*	درج تیزر حامی در سایت نمایشگاه به مدت ۳۰ دقیقه
*	*	*	*	اختصاص فضای تبلیغاتی بر روی ماشین برقی نمایشگاه
*	*	*	*	هستندسازی از ۴ روز نمایشگاه
*	*	*	*	عکاسی و فیلمبرداری از غرفه
*	*	*	*	درج لوگو اسپانسر و پرچم ایستاده اسپانسر در مراسم افتتاحیه
*	*	*	*	ساخت غرفه مطابق طرح مورد تایید (رایگان)
*	*	*	*	اختصاص پرچم ایستاده اسپانسر در مراسم افتتاحیه
*	*	*	*	درج لوگو در عطف کتاب نمایشگاه
*	*	*	*	درج بنر اختصاصی در صفحه اول سایت نمایشگاه
*	*	*	*	درج لوگو بر روی بند آویز شرکت کنندگان
*	*	*	*	اختصاص پرچم ایستاده در vip
*	*	*	*	اختصاص تندیس سبز نمایشگاه
*	*	*	*	انتشار خبر حامی برتر در پارتنرهای رسانه ای



# امیر حسین رستمی

هنرپیشه مطرح سینما، تئاتر و تلویزیون  
سفیر رسمی بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست



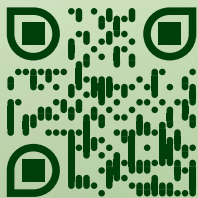
حامیان رسانه‌ای نمایشگاه:





The **22**<sup>nd</sup> International  
**Environmental**  
**Exhibition**

حفظ محیط زیست، سرمایه گذاری توسعه پایدار



[www.envirex.ir](http://www.envirex.ir)



تهران، میدان جهاد، خیابان بیستون  
خیابان بوعلی سینای غربی، پلاک ۵۱، واحد ۲



۰۲۱- ۵۴۵۱۲